

2025-2031年中国慢病管理 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国慢病管理市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029WEOP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国慢病管理市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国慢病管理市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章慢病管理行业界定及数据统计标准说明1.1 慢病管理的界定1.1.1 慢病的界定及种类

(1) 慢性病 (2) 慢病特点 (3) 慢病种类1.1.2 慢病管理的界定1.1.3 慢病管理的对象1.2 慢性病的“三级预防”理论1.3 慢病管理相关概念的界定与区分1.3.1 慢病管理与远程医疗1.3.2 慢病管理与康复医疗1.3.3 慢病管理与个人健康管理1.4 慢病管理行业归属国民经济行业分类1.5 本报告行业研究范围的界定说明1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

第2章中国慢病管理行业PEST（宏观环境）分析2.1 中国慢病管理行业政治（POLITICS）环境2.1.1 慢病管理行业监管体系及机构介绍2.1.2 慢病管理行业标准体系建设现状2.1.3 慢病管理行业发展相关政策规划汇总及解读 (1) 健康服务产业相关政策规划 (2) 慢病管理行业发展相关政策规划 (3) 医疗保障制度分析 (4) 重点政策解读2.1.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析2.2 中国慢病管理行业经济（ECONOMY）环境2.2.1 宏观经济发展现状

(1) 国内生产总值增长分析 (2) 固定资产投资情况2.2.2 宏观经济发展展望 (1) 经济增速预测 (2) 经济综合展望2.2.3 慢病管理行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国慢病管理行业社会（SOCIETY）环境2.3.1 慢病防控需求巨大2.3.2 中国总人口及老龄化人口规模2.3.3 中国城镇化水平变化2.3.4 中国居民收入水平及结构2.3.5 中国居民消费支出水平及结构演变2.3.6 中国医疗卫生支出水平 (1) 城镇居民医疗保健支出 (2) 农村居民医疗保健支出2.3.7 中国消费升级发展趋势2.3.8 社会环境变化对行业发展的影响分析2.4 中国慢病管理行业技术

(TECHNOLOGY) 环境2.4.1 慢病管理服务流程2.4.2 慢病管理行业核心关键技术分析2.4.3 新一代信息技术在慢病管理行业的融合应用2.4.4 慢病管理行业相关专利的申请及公开情况 (1) 专利申请 (2) 专利公开 (3) 热门申请人 (4) 热门技术2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析

第3章全球慢病管理行业发展现状及趋势前景预判3.1 全球慢病管理行业发展现状3.1.1 全球慢病死亡人数 (1) 全球慢病死亡人数 (2) 全球慢病死亡人数结构分析3.1.2 全球慢病管理发展概况3.1.3 全球慢病管理模式分析 (1) 慢病照护模式（CCM） (2) 社区工作管理模式 (3) 同伴支持管理模式（Peersupportprogramstomanagechronicdisease） (4) 慢性病自我管理计划模型（chronicdiseaseself-managementprogram, CDSMP） (5) 慢性病创新照护框架

(innovativecareforchronicconditionsframework, ICCF) 3.2 全球主要经济体慢病管理行业发展状况3.2.1 美国慢病管理发展分析 (1) 美国慢病管理发展历史 (2) 慢病管理医疗环境优势 (3)

）医保推动慢病管理服务（4）零售药店加强慢病管理服务3.2.2 日本慢病管理发展分析（1）日本慢病管理概述（2）日本慢病管理发展3.2.3 德国慢病管理发展分析3.2.4 芬兰慢病管理发展分析3.3 全球慢病管理行业代表性企业案例3.3.1 WELLD0C3.3.2 OMADAHEALTH3.3.3 TWINEHEALTH3.3.4 LIVONGO3.4 全球慢病管理行业主要进展3.4.1 慢病防治逐渐纳入国家战略3.4.2 推进以人为本的整合型卫生服务3.4.3 数字健康战略快速推进3.5 全球慢病管理行业市场规模及预测第4章中国慢病管理产业链梳理及上游供应市场分析4.1 中国慢病管理产业结构属性4.1.1 慢病管理产业链结构梳理4.1.2 慢病管理产业链生态图谱4.2 慢病管理产业上游药品供应市场分析4.2.1 慢病管理产业上游主要药品类型（1）糖尿病用药（2）高血压用药（3）精神疾病用药4.2.2 慢病管理产业上游药品供应状况4.2.3 慢病管理产业上游药品供应商格局4.2.4 慢病管理产业上游药品市场规模4.3 慢病管理产业上游医疗器械供应市场分析4.3.1 慢病管理产业上游主要医疗器械类型（1）血压计（2）血糖仪（3）监护仪（4）心电图机（5）PET-CT4.3.2 慢病管理产业上游医疗器械供应状况4.3.3 慢病管理产业上游医疗器械供应商格局4.3.4 慢病管理产业上游医疗器械价格水平4.3.5 慢病管理产业上游医疗器械市场规模4.4 慢病管理产业上游技术支持市场分析4.4.1 云计算技术市场分析（1）云计算技术在慢病管理中的应用（2）云计算技术市场供给分析（3）云计算技术慢病应用前景展望4.4.2 物联网技术市场分析（1）物联网技术在慢病管理中的应用（2）物联网技术市场供给分析（3）物联网技术慢病管理应用前景4.4.3 5G技术市场分析（1）5G技术发展概况（2）5G技术慢病管理应用市场细分（3）5G技术慢病管理应用前景展望4.4.4 人工智能技术市场分析（1）人工智能技术发展概况（2）人工智能技术慢病应用市场细分（3）人工智能技术慢病应用前景展望4.5 慢病管理产业上游第三方服务市场分析4.5.1 慢病管理产业之商业保险市场分析（1）商业保险发展概况（2）商业保险定位4.5.2 慢病管理产业之医药物流服务市场分析（1）医药物流发展概况（2）医药物流竞争力分析（3）医药第三方物流市场规模（4）医药物流发展趋势第5章中国慢病管理市场整体供给及行情走势5.1 慢病的基本治疗方法和防控体系5.1.1 慢病基本治疗方法5.1.2 我国慢病防控体系5.2 中国慢病管理行业发展历程介绍5.2.1 阶段一：传统慢病管理模式（20世纪末-2014年）5.2.2 阶段二：互联网慢病管理模式（2014年至今）（1）开创元年（2014年）（2）平稳发展（2015-2017年）（3）关键突破（2018-2019年）（4）未来可期（2020年后）5.3 中国慢病管理行业参与者类型5.4 中国慢病管理供给端之线下医疗服务及分级诊疗发展5.4.1 医疗机构数量统计5.4.2 医疗机构分布统计5.4.3 医疗机构床位统计5.4.4 医疗机构人员统计5.4.5 医疗机构建筑面积5.4.6 医疗机构行业门诊服务分析（1）医疗机构就诊人次统计（2）医疗机构门诊服务统计5.4.7 医疗机构行业住院服务分析（1）医疗机构入院人次统计（2）医疗机构住院服务统计5.4.8 医疗机构行业床位利用分析5.4.9 中国分级诊疗现状5.4.10 中国医疗服务机构慢病管理模式的探索5.5 中国慢病管理供给端之线下药店及医药电商发展5.5.1 中国零售药店数量5.5.2 中

国连锁药店数量及区域分布5.5.3 中国连锁药店百强企业经营现状5.5.4 中国医药电商行业发展现状5.5.5 药店在慢病管理方面的布局5.6 中国慢病管理供给端之健康体检服务市场分析5.6.1 健康体检机构分类5.6.2 健康体检市场容量5.6.3 健康体检服务形式5.6.4 健康体检费用分析5.6.5 健康体检对于慢病管理的意义5.7 中国慢病管理供给端之线下健康管理机构服务市场5.7.1 健康管理机构类型5.7.2 健康管理机构经营模式5.7.3 健康管理机构市场竞争5.7.4 健康管理机构与慢病管理第6章中国互联网慢病管理的发展及细分服务市场分析6.1 中国医疗信息化发展分析6.1.1 中国医疗信息化发现历程6.1.2 中国医疗信息化发展现状6.1.3 中国医疗信息化服务商格局（1）我国医疗信息化行业竞争层次（2）我国医疗信息化行业市场集中度6.2 中国互联网慢病管理商业模式创新6.3 中国远程医疗发展现状及其在慢病管理中发挥的作用6.3.1 解决边远地区患者看病难的问题6.3.2 为患者节约时间成本6.3.3 为患者降低医疗费用6.4 中国互联网医院发展现状及其在慢病管理中发挥的作用6.4.1 优化科室的建设能力6.4.2 优化医疗资源的调度能力6.4.3 精细化运营能力6.5 中国互联网慢病细分服务之在线挂号问诊市场分析6.6 中国互联网慢病细分服务之在线数据监测与分析服务分析6.7 中国互联网慢病管理服务案例分析6.7.1 慢病管理平台（1）智云医汇（2）平安好医生（3）健客（4）微医（5）京东健康（6）好大夫在线6.7.2 2025年药企与互联网公司合作案例6.8 中国互联网慢病管理市场规模及预测第7章中国慢病管理产业下游需求及供需平衡状况分析7.1 国家卫生健康委——中国居民营养与慢性病状况报告（2024年）7.1.1 慢性病患者基数仍将扩大7.1.2 重大慢性病过早死亡率逐年下降7.1.3 慢性病防控形势依然严峻7.2 中国卫生统计年鉴——中国居民慢性病患者率7.2.1 按性别分慢性病患者率7.2.2 按年龄分慢性病患者率7.2.3 按疾病分慢性病患者率7.3 中国慢性病危险因素监测7.3.1 我国吸烟人群状况7.3.2 我国锻炼人群状况7.4 中国慢性病患者率及知晓率7.5 中国慢性病控制状况治疗率及控制率7.6 中国慢病防治策略7.7 中国慢性病管理服务体系的构建7.7.1 分级诊疗以基层为重点（1）分级诊疗制度概况（2）分级诊疗优势——重构医疗资源（3）分级诊疗基本模式（4）分级诊疗改革成果7.7.2 推广家庭医生制度政策7.7.3 提高医疗服务价格政策7.7.4 医生多点执业支持政策7.8 中国慢性病管理的干预效果评价7.9 中国慢病管理行业市场规模测算第8章中国慢病管理行业市场竞争状况及国际竞争力分析8.1 中国慢病管理行业竞争格局市场和集中度分析8.2 中国慢病管理行业国际合作案例分析8.3 中国慢病管理行业波特五力模型分析8.3.1 慢病管理行业现有竞争者之间的竞争8.3.2 慢病管理行业关键要素的供应商议价能力分析8.3.3 慢病管理行业消费者议价能力分析8.3.4 慢病管理行业潜在进入者分析8.3.5 慢病管理行业替代品风险分析8.3.6 慢病管理行业竞争情况总结8.4 中国慢病管理行业投融资、兼并与重组状况8.4.1 中国慢病管理行业投融资发展状况8.4.2 中国慢病管理行业兼并与重组状况第9章中国慢病管理产业下游应用场景需求潜力研究9.1 中国糖尿病发展及对慢病管理的需求研究9.1.1 糖尿病市场需求分析9.1.2 糖尿病药物市场现状（1）市场发展规模（2）市场竞争格局9.1.3 糖尿

病胰岛素药物市场（1）胰岛素的分类（2）胰岛素市场规模（3）市场竞争格局9.1.4 糖尿病血糖仪市场（1）市场发展现状（2）市场竞争格局（3）市场销售渠道（4）市场趋势预测9.1.5 糖尿病慢病管理模式分析9.1.6 糖尿病慢病管理市场投资分析（1）投资驱动因素（2）市场投资机会9.2 中国高血压发展及对慢病管理的需求研究9.2.1 高血压慢病管理市场分析（1）高血压患病率分析（2）高血压研究进展9.2.2 高血压药物市场分析（1）高血压药品市场规模（2）高血压药物研发方向（3）高血压药物竞争格局9.2.3 高血压慢病管理模式分析（1）照护模式（2）团队式社区健康管理式（3）区域医疗联合体管理模式9.3 中国精神疾病发展及对慢病管理的需求研究9.3.1 精神疾病行业发展分析9.3.2 精神疾病市场发展现状（1）市场需求显著提升（2）精神医疗供给不足（3）精神卫生市场规模9.4 其他慢性病发展及对慢病管理的需求分析9.4.1 哮喘病（1）哮喘患病率增加（2）哮喘慢病管理分析9.4.2 脑卒中（1）脑卒中患病率递增（2）脑卒中慢病管理（3）三级架构推进分级诊疗9.4.3 肿瘤（1）肿瘤疾病高发（2）肿瘤市场现状及市场规模（3）肿瘤慢病管理分析第10章中国慢病管理产业集群发展状况及重点区域市场分析10.1 中国慢病管理行业区域发展现状10.2 中国慢病管理行业供给区域分布情况10.2.1 我国医疗机构区域分布情况10.2.2 慢病管理企业区域分布情况10.2.3 健康体检机构区域分布情况10.3 中国慢病管理行业需求区域分布情况10.3.1 我国慢病患者区域情况10.3.2 慢病管理区域需求情况10.4 中国慢病管理行业重点区域市场分析10.4.1 北京市慢病管理行业发展（1）区域行业发展环境（2）区域行业需求现状（3）区域行业市场竞争及发展趋势10.4.2 上海市慢病管理行业发展（1）区域行业发展环境（2）区域行业需求现状（3）区域行业市场竞争及发展趋势10.4.3 广东省慢病管理行业发展（1）区域行业发展环境（2）区域行业需求现状（3）区域行业市场竞争及发展趋势10.4.4 天津市慢病管理行业发展（1）区域行业发展环境（2）区域行业需求现状（3）区域行业市场竞争及发展趋势第11章中国慢病管理行业市场痛点及产业升级发展现状11.1 中国慢病管理行业经营效益分析11.1.1 中国慢病管理行业营收状况11.1.2 中国慢病管理行业利润水平11.2 中国慢病管理行业市场痛点分析11.2.1 慢病管理存在的问题（1）慢病管理缺乏顶层制度法律保障，财政投入不足（2）基层医疗机构对于慢病管理的作用尚未完全显现（3）慢病管理信息化程度相对较低（4）应积极探索基本医疗保险开展慢病管理的体制机制11.2.2 慢病管理面临的挑战（1）慢病管理服务的可持续性（2）慢病医疗信息的完整性（3）慢病支付确保商业模式的可行性11.3 中国慢病管理行业发展路径11.3.1 线上线下融合11.3.2 成为专业的服务者11.3.3 渠道多元化11.3.4 多种载体结合发展11.3.5 重资产模式11.3.6 依托医疗服务发展11.4 中国区域分级诊疗信息化建设实践11.4.1 上海分级诊疗信息化建设现状11.4.2 广东分级诊疗信息化建设现状11.4.3 江苏分级诊疗信息化建设现状第12章中国慢病管理产业链代表性企业案例研究12.1 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局对比12.2 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）12.2.1 平安健康医疗科技有限

公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务架构 (4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍 (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析 (6) 企业最新发展动向

12.2.2 江苏恒瑞医药股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务架构 (4) 企业慢病管理业务类型及布局状况 (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

12.2.3 甘李药业股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务架构 (4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍 (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

12.2.4 阿里健康信息技术有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务架构 (4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍 (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

12.2.5 深圳信立泰药业股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务架构 (4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍 (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

12.2.6 美年大健康产业控股股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务架构 (4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍 (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析 (6) 企业投资合作与战略并购

12.2.7 通化东宝药业股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务架构 (4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍 (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

12.2.8 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务架构 (4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍 (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

第13章 中国慢病管理行业发展潜力评估及市场前景预判

13.1 中国慢病管理行业发展机遇分析

13.1.1 健康产业发展空间巨大

13.1.2 健康服务消费理念形成

13.2 中国慢病管理行业生命发展周期

13.3 中国慢病管理行业趋势预测分析

13.4 中国慢病管理行业发展趋势预判

第14章 中国慢病管理行业投资特性及投资机会分析

14.1 中国慢病管理行业投资前景预警

14.1.1 慢病管理行业政策风险

14.1.2 慢病管理行业技术风险

14.1.3 慢病管理行业人力资源风险

14.1.4 慢病管理行业供求及竞争风险

14.1.5 慢病管理行业其他风险及防范 (1) 管理风险 (2) 社会认知风险

14.2 中国慢病管理行业市场进入壁垒分析

14.3 中国慢病管理行业投资价值评估

14.4 中国慢病管理行业细分领域投资机会分析

14.4.1 健康体检和健康管理行业投资机会分析

14.4.2 药店行业投资机会分析 (1) 加大基于“互联网+”的投资力度 (2) 加大基于“大健康产业”投资力度 (3) 加大基于“智慧药店”的投资力度

14.4.3 医疗机构行业投资机会分析

第15章 中国慢病管理行业投资前景研究与可持续发展建议

15.1 中国慢病管理行业投资前景研究与建议

15.2 中国慢病管理行业可持续发展建议

图表目录

图表1：行业研究定义的包含要素示意图

图表2：慢病管理行业标准

图表3：健康服务行业政策法规

图表4：慢病管理行业相关政策

图表5：2021-2025年中国国内生产总值统计

图表6：2021-2025年中国固定资产投资（不含农户）投资统计

图表7：2021-2024年中国人口和60周岁及以上老年人口数量统计

图表8：2020-2024年中国城镇化率变化统计

图表9：2018-2025年中国居民人均可支配收入统计

图表10：2018-2025

年中国城镇及农村居民收入及消费支出统计图表11：2021-2025年中国居民人均消费支出统计
图表12：2020-2024年中国城镇居民人均医疗保健支出统计图表13：2020-2024年中国农村居民
人均医疗保健支出统计图表14：2016-2025年8月中国慢病管理行业相关专利申请趋势分析图
表15：2016-2025年8月中国慢病管理行业相关专利申请人申请公开数量分析图表16：2016-2025
年8月中国慢病管理行业相关专利申请人排名构成分析图表17：2016-2025年8月中国慢病管理
行业相关专利申请人申请趋势分析 单位：个图表18：2019-2024年全球慢病死亡人数图表19
：2024年全球慢病死亡人数结构图表20：2017-2024年全球慢病管理市场规模图表21：慢病照
护模型框架图表22：2017-2024年美国慢病管理市场规模图表23：2017-2024年日本慢病管理市
场规模图表24：2017-2024年德国慢病管理市场规模图表25：2017-2024年芬兰慢病管理市场规
模图表26：2025-2031年全球慢病管理市场规模预测图表27：慢病管理行业产业链图表28：慢
病管理产业链生态图谱图表29：糖尿病用药主要类型图表30：高血压用药主要类型图表31：
精神疾病用药主要类型图表32：医药行业分类及代码图表33：2016-2024年中国化学原料药及
中成药产量情况图表34：2024年获批上市的国产创新药图表35：2018-2024年中国医药制造行
业运行情况图表36：几种血压计的检定/检测项目比较图表37：2019-2024年中国电子血压计市
场规模走势图图表38：血糖仪分类图表39：血糖仪细分产品介绍图表40：2019-2024年中国血糖
仪市场规模及其增速图表41：监护仪产品分类图表42：2019-2024中国监护仪市场规模图表43
：静态心电图仪与动态心电图仪技术差异图表44：2019-2024年中国心电图仪市场规模走势图
表45：2024年PET-CT设备品牌格局图表46：2024年个品牌市场份额区域分布情况图表47
：2018-2024年全国医疗器械生产企业数量情况图表48：2024年可生产 I、II、III类产品企业
数量情况图表49：2024年各省（自治区、直辖市）医疗器械生产企业数量分布情况图表50：
医疗器械按照功能分类图表51：中国医疗器械行业相关政策图表52：2020-2024年中国医疗器
械运行情况图表53：2015-2024年我国医疗器械终端市场规模统计图图表54：2015-2024年中国
云计算市场规模图表55：物联网产业链结构价值分布图表56：2019-2024年我国物联网行业市
场规模情况更多图表见正文…….

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029WEOP.html>